

産・学・官が連携して新たな事業を始めました

三豊市の「ほんまもん」を京都駅前でPR



JR京都駅前広場にイベントブースを構える

QRコードを活用して
お客さまをゲット!!

三豊市の「ほんまもん」三豊市の山海・島など自然豊かな観光スポットや特産品をPRし、三豊市を知ってもらうと、3月26日、三豊市知名度向上プロジェクト2010 in 京都を京都駅前イベント広場で行いました。このプロジェクトは、産企業・学(学校)・官(市役所)が連携して初めて企画。高瀬茶業組合・三豊市商工会・三豊市観光協会・香川高専 詫間キャンパス・市役所職員が、1月末から企画会議を進めてきました。



QRコード付きカード(提供 マルモ印刷)

「産学官連携で行う初めてのイベントを過性のイベントに終わらせないようにするにはどうすればよいか?」

「携帯電話とQRコードを使って、三豊市のモバイルサイトにアクセスしていただき、アクセスした人へ三豊市のメールマガジンを配信してはどうか?」

「三豊市に興味を持ってもらい、さらには、足を運んでもらうために観光情報の配信や特産品のプレゼントなどをすれば」など、意見を出し合いました。

イベント参加者に特産品をプレゼント

当日は、現地の学生ボランティアを含む約60人が京都駅前に集合してイベントを開催。

イベント広場には、三豊市のポーターや特産品、



1日約40万人が利用するJR京都駅



張子虎と記念撮影



一人ひとりにQRコード付きカードを配布



観光で訪れていた人や地元京都の人が大勢参加してくれました



PR活動は朝日新聞と京都新聞に掲載されました



今回持参した みとよの特産品
(提供 中橋造酢・志満秀 大平水産・たからだの里)



プレゼント券を運ぶカメロボット



京都在住の学生ボランティアも大活躍!!

全国ロボコン優勝のロボットなどを展示して、通りがかった人にQRコード付き三豊PRカードを配り、メールアドレスをゲットしました。イベント参加者には、仁尾酢やえびせんべい、高瀬茶、ちりめんじゃこ、デコポンなどをプレゼントして三豊市をPR。イベント会場は、観光客や地元京都の人でにぎわいました。

今回取得したメールアドレスに三豊市の旬の情報をメールマガジンで配信し、三豊市に興味を持ってもらい、足を運んでもらえればと願っています。

協賛してくれるお店を大募集!!

「このプロジェクトに、お店が参加することで三豊市のPRにつながるっていくのでは?」と、次回のイベントも企画検討中です。

イベントは県内外を問わず開催していきますが、今回のように携帯電話やQRコードを使った方法での、イベントに協賛してくれるお店や企業を募集しています。

問い合わせ

地域振興課
73・3013

【あなたも登録できます】

特産品などが当たるメールマガジンへGO!!



携帯電話でこのQRコードを読み取るか、次のメールアドレスに空メールを送信してください。
mitoyo1012@kk.88island.jp