

別表（第7条関係）

認定審査項目	認定審査基準	チェック
地域性	(1) 市の区域内で生産又は収穫をした農林水産物等を主原料として製造している。	<input type="checkbox"/>
	(2) 市の自然環境、歴史、風土等に関連したストーリー性、話題性等を有している。	<input type="checkbox"/>
市場性	(1) 販売実績があり、市場へ安定的な供給ができる。	<input type="checkbox"/>
	(2) 市場動向に応じたマーケティング戦略（市場ニーズの把握、商品開発、販路開拓、価格設定、販売促進等）を基に販売活動を行っている。	<input type="checkbox"/>
独自性	(1) ネーミング、デザイン、機能等において独自性又は希少性があり、類似品との差別化が図られている。	<input type="checkbox"/>
信頼性	(1) PL 保険（生産物賠償責任保険）に加入している。	<input type="checkbox"/>
	(2) JAN コードを取得している。	<input type="checkbox"/>
	(3) 食品表示、栄養成分表示等が食品表示法等に基づき、正しく表示されている。	<input type="checkbox"/>
	(4) 「FCP 展示会・商談会シート」等により商品の安全性及び品質保証について明らかにできる。	<input type="checkbox"/>
	(5) HACCP 等の食品衛生及び販売に関する関係法令が遵守されている。	<input type="checkbox"/>