

—よくばりなあなたに—

三豊女子旅

MITOYO JOSHI TABI



広島経済大学若旅促進プロジェクト

教授：藤口光紀

神原蒼海・伊澤慶・重岡ひろみ・白石亮・岡村笑美

目次

第1部

- ・ 三豊で感じたこと
- ・ 課題
- ・ ターゲット
- ・ コンセプト

第2部

- ・ 提案①
→ 体験型観光
- ・ 提案②
→ お土産
- ・ 提案③
→ MITOMARI
- ・ 提案④
→ 魅豊ハウス

第3部

- ・ まとめ

目次

第1部

- ・ 三豊で感じたこと
- ・ 課題
- ・ ターゲット
- ・ コンセプト

第2部

- ・ 提案①
→ 体験型観光
- ・ 提案②
→ お土産
- ・ 提案③
→ MITOMARI
- ・ 提案④
→ 魅豊ハウス

第3部

- ・ まとめ

現地実習で感じたこと

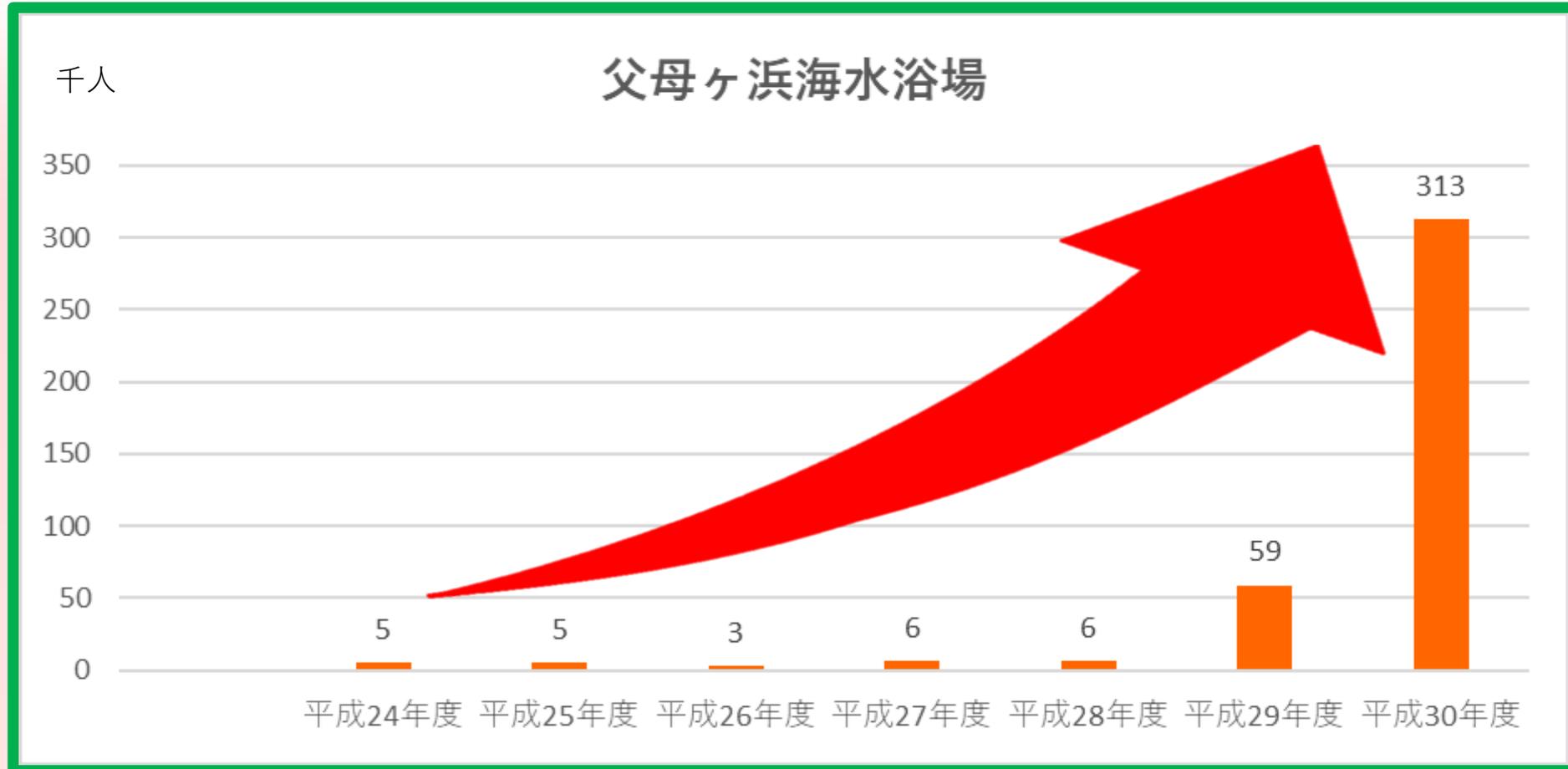
- 人のあたたかさ
- ご飯がおいしい
- 自然がいっぱい
- 事業者が多い
- 外と中の壁がない



課題

1. 体験型観光が少ない
2. 「三豊ならではの」が少ない
3. 父母ヶ浜に来る観光客は増えているが、
宿泊者数は変化していない

父母ヶ浜への観光客数は非常に多い



参照：令和2年度「みとよの身の丈」

しかし宿泊客数は変化していない



越えられない
日帰りの壁

(例)2018年度

日帰り・・・**6787**

宿泊者・・・2629



父母ヶ浜にインスタ映え目的
で来た女子大学生グループ

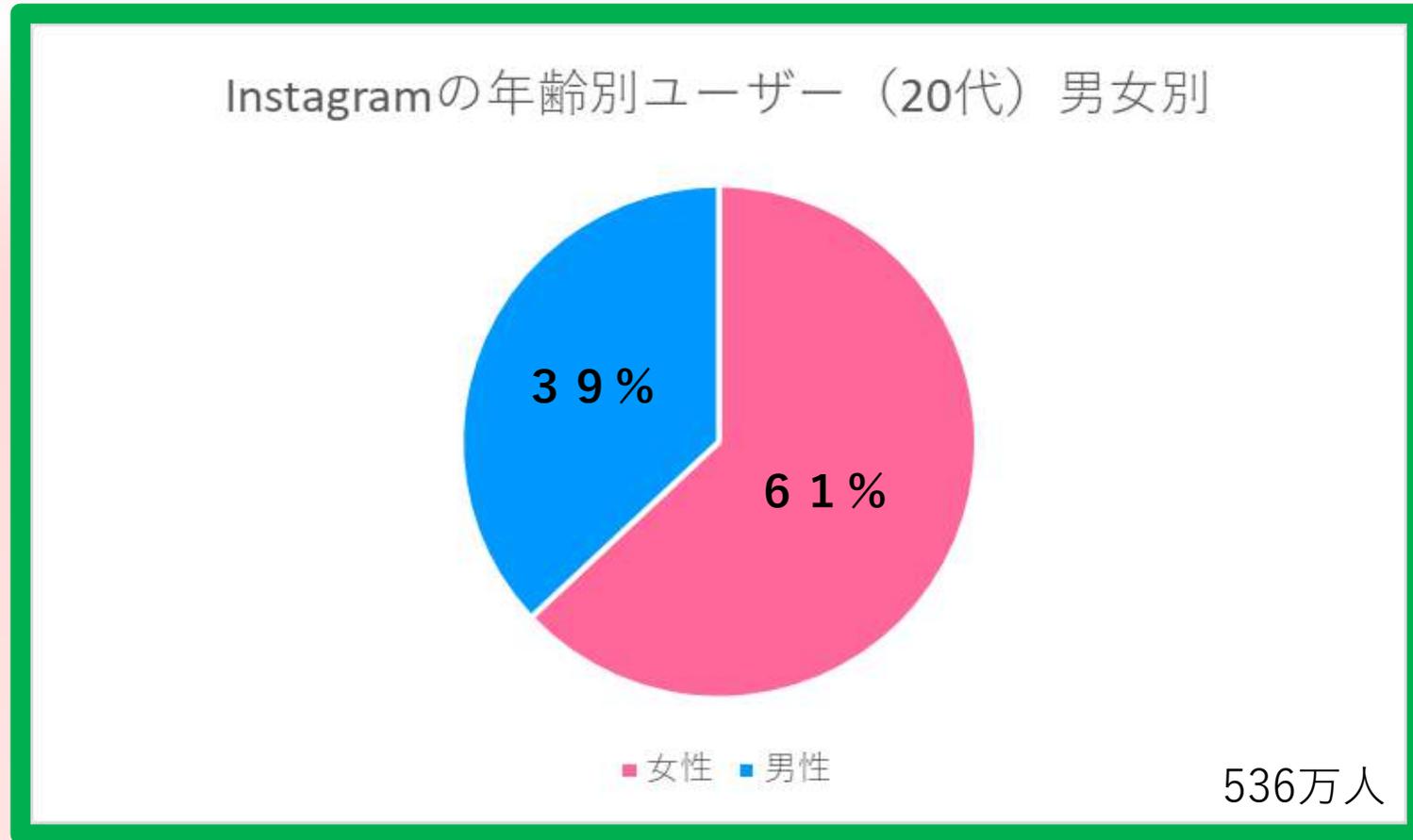
ターゲット選定理由

1. 20代女性 インスタグラムの利用率

2. ハッシュタグ数からわかる

父母ヶ浜目的の観光の多さ

1. Instagramの利用率



20代女性の利用率は男性に比べて**約1.5倍！**

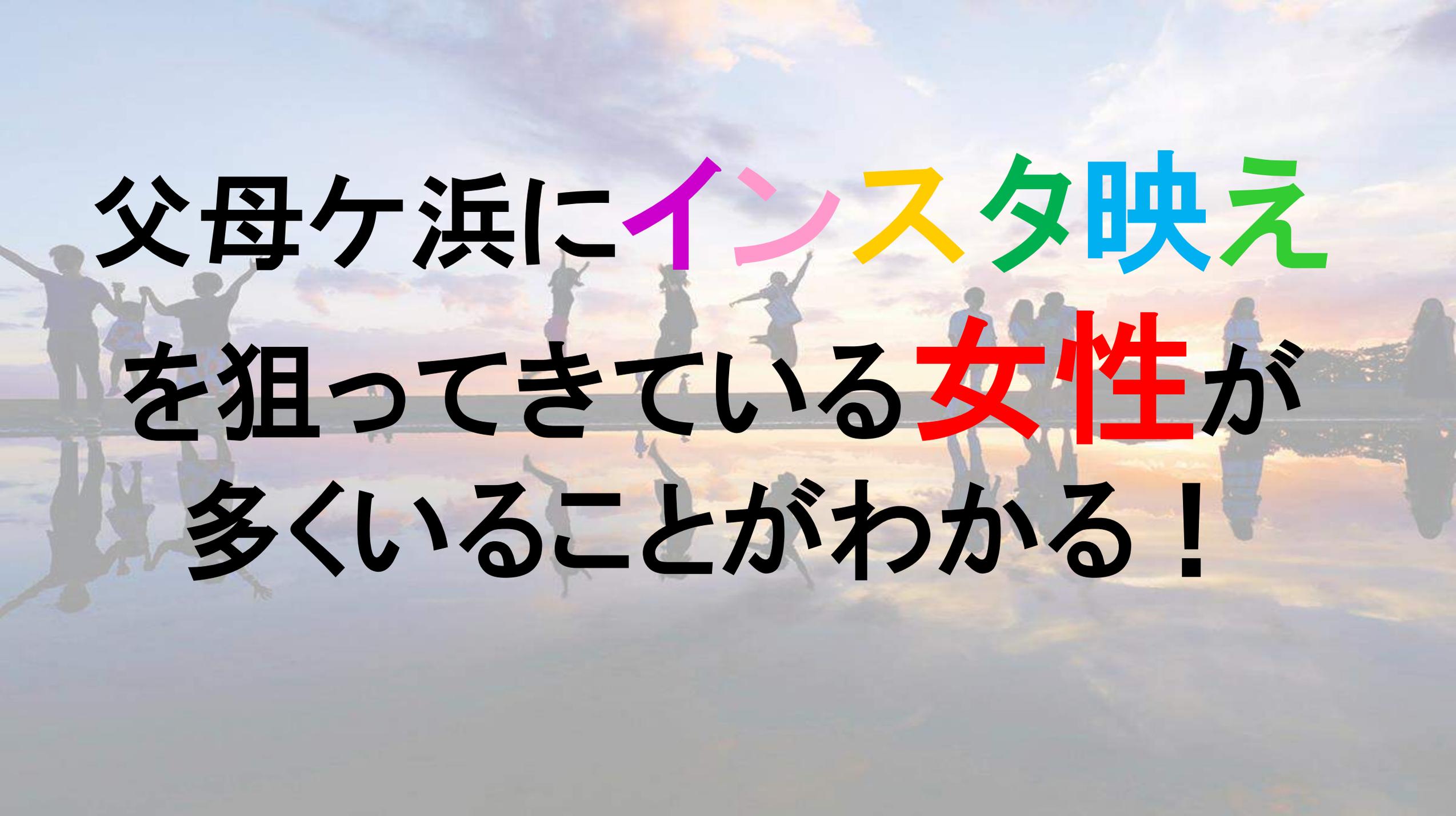
インスタハッシュタグ数

#父母ヶ浜 12.1万件

#三豊カフェ 3998件

#三豊ランチ 531件

→ 父母ヶ浜に比べて圧倒的に少ない

A background image showing the silhouettes of a group of people jumping joyfully on a beach at sunset. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of orange, pink, and blue, with the sun low on the horizon. The water in the foreground reflects the sky and the people.

父母ヶ浜にインスタ映え
を狙ってきている**女性**が
多くいることがわかる！

コンセプト

「また女子旅したくなる場所、三豊」



目次

第1部

- ・ 三豊で感じたこと
- ・ 課題
- ・ ターゲット
- ・ コンセプト

第2部

- ・ 提案①
→ 体験型観光
- ・ 提案②
→ お土産
- ・ 提案③
→ MITOMARI
- ・ 提案④
→ 魅豊ハウス

第3部

- ・ まとめ

提案①体験型観光

1. カメレオン塩づくり体験

2. 自分で調合する香水づくり体験

作る日によって
味が変わる塩で
毎日楽しめる

1. カメレオン塩づくり体験

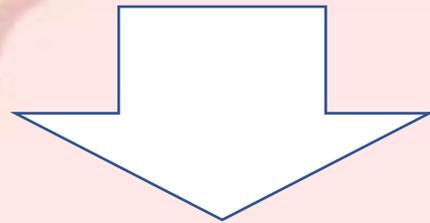


カメレオン塩づくり体験

カメレオン塩とは？

塩を作る日によって味が変わる

- ・ 潮の満ち引き
- ・ 時間帯
- ・ 月の満ち欠け



カメレオンみたい！

自分好みにアレンジ

いろんな塩をブレンド

→いろんな色を掛け合わせて**見た目の変化**

さらに、、、

味も変化する！ →自分の好きな味を作れる

最後の料理の味付けを自分の塩で

香りで思い出す
三豊

2. 自分で調合するオリジナル香水体験

三豊の最高の
思い出！

三豊の香り

どれも三豊の特産品！！



三豊の香りを自分で選ぶことが可能！
その場で自分だけのオリジナル香水が
作れちゃう夢の場所！！！！



←完成イメージ図→

香水によってリピーター増加を目指す！！

三豊で作る



自分だけの
香水だから
また行きたい

帰ってからも
三豊の匂いを思
い出す



提案②お土産

1. 塩石鹸
2. 豆腐パック
3. 塩レモンサワー



コロナ対策

1. 塩石鹸

こんな時期だからこそ、手洗いは日常の楽しみであってほしい…

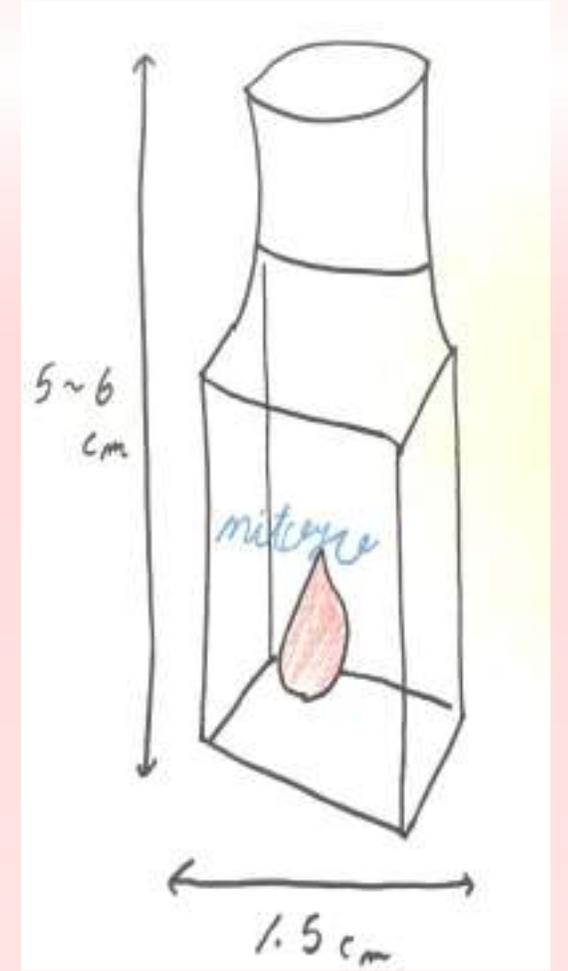
見て楽しい、使って楽しいカラフル塩石鹸

使用中も使用後も楽しめる！父母ヶ浜の塩を使用した塩石鹼



-使用中-

透明な入れ物にカラフルな塩石鹼を入れて
持ち運ぶのはどうでしょうか？
入れ物のサイズは持ち運びやすいよう、一般的な
リップクリームと同サイズに！
使用後はお香アロマとして使用可能です。
入れ物に刻印された【mitoyo】は
三豊市の父母ヶ浜をイメージ！



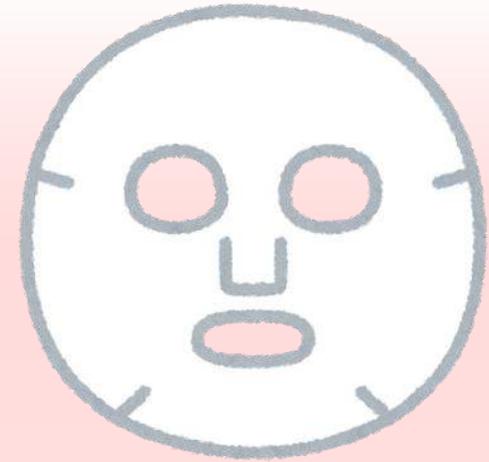
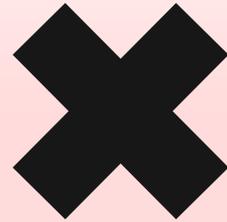
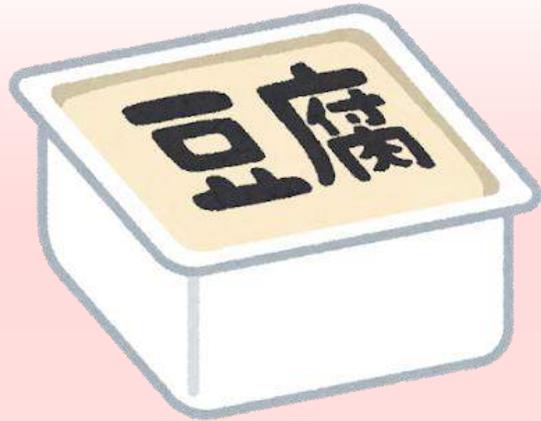
-使用後-

流行すること
間違いなし！

2. 豆腐パック

三豊の名産品で物珍しいパックを作りたい！

豆腐パック



豆腐を作り出すのに必要不可欠な『にがり』

そんな『にがり』の国内生産量 **日本一は三豊市**

三豊だからこそできる豆腐パック

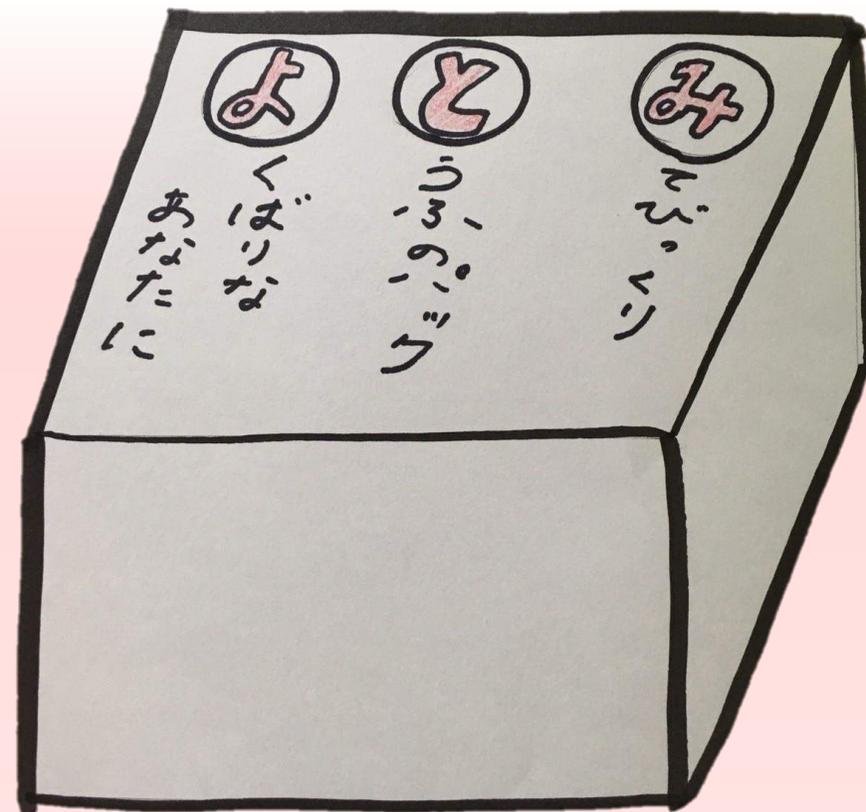
みてびっくり！

とうふパック

よくばりなあなたに♡

豆腐やにがりには
様々な美容効果がある

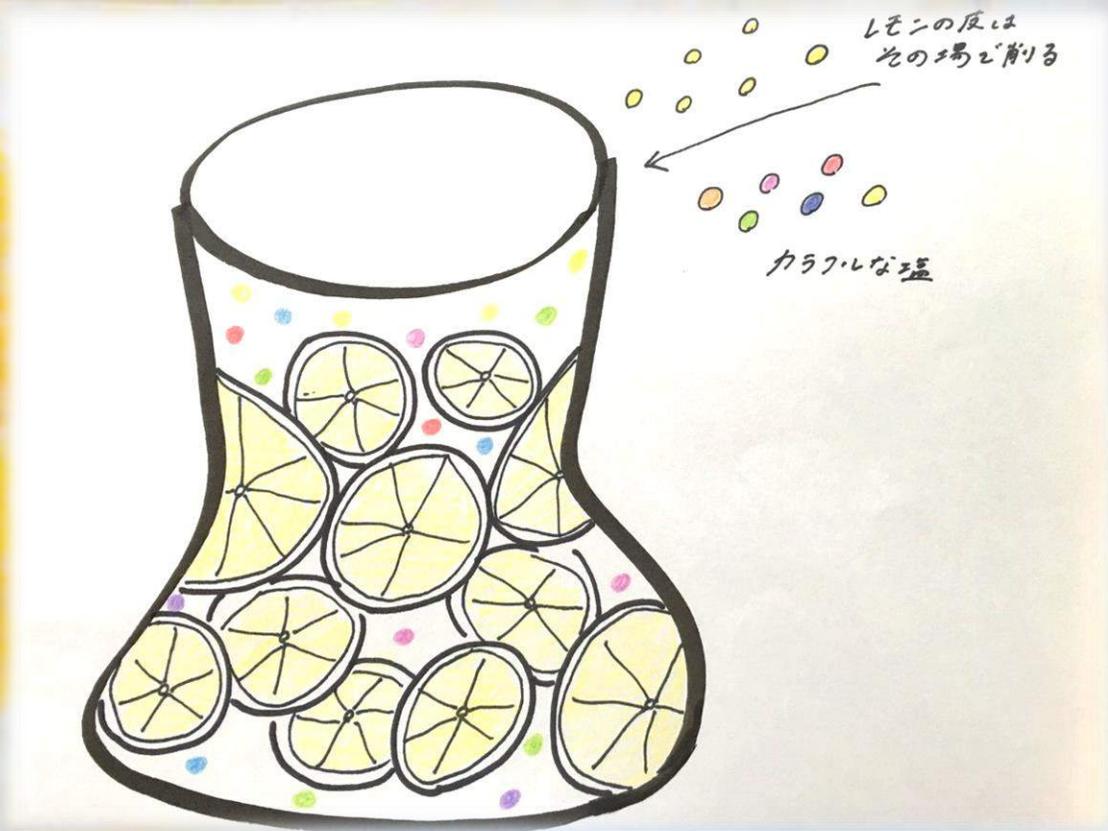
豆腐パックのイメージパッケージ↓



③塩レモンサワー

三豊で味わうレモンサワー。

出来立てをどっぴゅどっぴゅ。



塩レモンサワーのためだけに作られた塩

Point

① 話題性抜群

Point

② 持ち帰れる複数のブレンド塩

Point

③ ここでしか飲めないアレンジ塩レモンサワー

Point

④ 魅豊ハウスでももちろん飲める！

デザイン案



MITOYO
SOLT
LEMON
SOUR

かわいらしい
女子受け抜群！！！！

三豊市の形の
デザイン



三豊に泊まる
新サービス！！

学生が泊まりやすい
システム！！

提案③Mitomari

オンライン
チケット！？

Mitomari (ミトマリ) とは

予約して三豊市の
宿泊施設に**気軽に泊まれる**サービス

斬新かつ最新の
予約システム！！



概要

- ① オンラインチケット！！！！
- ② **1週間分のチケット**を定額で販売
- ③ 期間内にチケットを使うことで三豊市の宿泊施設に泊まれる
- ④ **5日連続の使用**で、次回のチケット割引
- ⑤ 購入から1年の使用で三豊で使えるクーポンプレゼント



三豊の魅力を
家に詰め込む！

＼「三豊のすべて」を詰め込んだ家／

提案④魅豊ハウス

三豊に泊まりたいと
思ってもらうための
提案

魅豊ハウスの魅力 1



【囲炉裏】

非日常、話題性抜群！！
みんなで和気あいあいと
三豊の思い出を語る…

【三豊CAR】

町や自然に溶け込むような
優しい色合いのオリジナルカー
三豊に移住した感覚を味わえる！



魅豊ハウスの魅力 2



【三豊キッチン】
三豊の食材を
たくさん詰め込んだキッチン
三豊の食を堪能し
家でご飯を食べる感覚を…

魅豊ハウスで食べられるもの

【三豊の食材を生かしたメニューの提案】
魅豊ハウスで地元の人と一緒に作ってみよう！

三豊版！
カナッペ

三豊のフルーツたっぷり
フルーツサンド

三豊のオリーブを使った
アヒージョ

父母ヶ浜の！？
海水しゃぶしゃぶ

三豊なすび
グラタン

郷土料理
肉もっそ



MITOMARI

香水

塩石鹸

魅豊ハウスには
提案したものがすべて詰まっています！

塩レモンサワー

豆腐パック

目次

第1部

- ・ 三豊で感じたこと
- ・ 課題
- ・ ターゲット
- ・ コンセプト

第2部

- ・ 提案①
→ 体験型観光
- ・ 提案②
→ お土産
- ・ 提案③
→ MITOMARI
- ・ 提案④
→ 魅豊ハウス

第3部

- ・ まとめ

まとめ



課題1

体験型観光
が少ない



カメレオン塩作り
オリジナル香水

課題2

「三豊ならではの」
が少ない



塩石鹼
豆腐パック
塩レモンサワー

課題3

宿泊者数
は変化していない



MITOMARI
魅豊ハウス