

地域商社事業 実施概要

平成30年11月9日（金）
第7回 三豊市総合計画審議会 資料3-2

年度	フェーズ	実施概要
H28	地域商社づくりの土台整備	<p>【調査・マーケティングを通じた、設立する地域商社のビジョン・戦略の設定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○マーケティング・三豊市の可能性調査 <ul style="list-style-type: none"> ・三豊市の強み整理、潜在付加価値の高い商材の掘り起こし等 ○丸の内朝大学 <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏で高所得者層向けに開講されている早朝限定の市民大学において、三豊市クラスを「瀬戸内うどん留学クラス」として開催。マーケティングと首都圏との関係地づくりを実施 ○地域商社代表者公募要項策定 <ul style="list-style-type: none"> ・ビジョン、戦略、必要とされる人材像等を策定
H29	地域商社 瀬戸内うどん カンパニー(株) 設立	<p>【地域商社代表者公募、地域商社設立、事業開始】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○瀬戸内うどんカンパニー(株)CUO（代表者）公募・決定 <ul style="list-style-type: none"> ・地域商社協議会等と連動した全国公募を実施。全国からの応募者24名の中から選考を経て決定 ○事業立ち上げ（商品開発事業） <ul style="list-style-type: none"> ・テストマーケティング。東京にて農産物販売 ・他地域の地域商社と連携した、首都圏の百貨店、スーパー等への販路開拓 ・さぬきうどん英才教育キット企画・制作・開発 ・海外販路開拓 ○事業立ち上げ（UDON HOUSE事業） <ul style="list-style-type: none"> ・豊中町本山駅前の空き家を改修した宿泊・体験施設、UDON HOUSEのプロデュース。 瀬戸内うどんカンパニーは立ち上げ時のプロデュースをし、UDON HOUSEの資本投下・運営は三豊市外企業が実施（域外投資呼込） ・当期は改修、プロモーションを実施 ・H30年にクラウドファンディングによる資金調達も成功し、同年10月に讃岐うどんを学びながら地域を楽しむTimeless Food Travelを提供する体験・宿泊施設としてオープン ○事業立ち上げ（ツーリズム事業） <ul style="list-style-type: none"> ・レストランバス三豊の企画、運営 ○地域商社協議会（三豊）の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・数ヶ月毎に開催されている内閣府、民間企業等の官民が連携し、地域商社の設立・普及を目的とした会。過去全て東京開催だったが、初の地方開催として、三豊市で開催。 ○丸の内朝大学 <ul style="list-style-type: none"> ・三豊市と首都圏との関係地づくり
H30	実績構築 地域間連携強化	<p>【地域商社の実績構築、地域連携強化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ブランド開発事業 <ul style="list-style-type: none"> ・さぬきうどん英才教育キット販売、販路拡大。クラウドファンディングも実施し、教育の観点を織り込んだ商品は市場の反応も良好 ○ツーリズム事業 <ul style="list-style-type: none"> ・「瀬戸内英才教育ツーリズム」を琴平バスと連携し企画、開発。商品販売開始 ○販路開発事業 <ul style="list-style-type: none"> ・他地域の地域商社と連携した生鮮食品磨き上げ、高級小売店への流通 ・高級飲食店への流通。東京レストランにて三豊市フェア開催 ・ブエナビンタ社と連携した飲食店向け一次加工品の開発・流通 ・海外販路開拓